



FENAVIAN 85 JAAR JONG

Ondernemen in vleeswareensector geen sprookje

Enkele maanden geleden brachten we verslag uit van een webinar van de Belgische Vereniging van Landbouw-, Tuinbouw- en Voedingsjournalisten (BVLJ-ABJA) onder de titel 'Uitdagingen voor de Belgische vleesketen'. Aanleiding was toen al de 85ste verjaardag van de sectorfederatie van de van de Vleesverwerkende Nijverheid en andere eiwitten, Fenavian. Secretaris-generaal Anneleen Vandewynckel onderstreepte toen dat de prijsdruk van de retail voor een bloedbad zorgt in de vleesverwerkende industrie. Op 17 juni werd ondanks alles in Antwerpen, waar het destijds begon, feest gevierd ter gelegenheid van de 85ste verjaardag. Maar ook de pijnpunten werden niet ontweken.

Tekst: Jef Verhaeren • Beeld: Fenavian

Clarival aan het woord

Minister Clarival, die zowel middenstand, zelfstandigen, kmo's, Landbouw en buitenlandse handel in zijn federale portefeuille heeft, kon niet aanwezig zijn maar bracht zijn boodschap op video. Hij wees op het belang van de vleeswareensector en zijn federatie. Fenavian heeft inderdaad 180 vleesverwerkende bedrijven onder zijn paraplu, die samen 6.000 mensen tewerkstellen en een 2 miljard euro omzetten. Hij wees ook op de unieke diversiteit en kwaliteit van de Belgische vleeswaren. Vergeten we niet dat Fenavian ook de belangen van 'andere eiwitten' (of vleesalternatieven) verdedigt. Er zijn immers vleeswarenfabrikanten die zich ook op die weg begeven.

De minister benadrukte nog dat de sector geconfronteerd wordt met tal van moeilijkheden en uitdagingen op het vlak van energie, grondstoffenbeschikbaarheid, loonkosten, geopolitieke problemen en exportmoeilijkheden. Hij wees erop dat hij samen met enkele collega-ministers een task force in het leven heeft geroepen

voor de voedingssector, die zich buigt over bevoorradingsproblemen, prijsfluctuaties, richtlijnen voor etikettering, enz. Hij wees ook op het belang van een 'eerlijke winstverdeling' binnen de keten en besloot dat er nog veel werk aan de winkel is.

Historische context

Fenavian-voorzitter Louis-Philippe Michielsens maakte een duik in de geschiedenis. Toen in 1937 in Antwerpen de Nationale Vereeniging van Vleeschwarenfabrikanten werd opgericht met als doel het ontwikkelen, ondersteunen en verdedigen van de vleeswarennijverheid in België, regeerde hier Leopold III, in Amerika Roosevelt, in Italië Mussolini en in Duitsland Hitler. In 1937 werd een wet ingesteld waarbij werknemers die minimaal één jaar in dienst waren bij een werkgever voortaan recht hadden op zes dagen betaalde vakantie. In 1937 werd ook de winkelwagen in Amerika geïntroduceerd, en hier zou het nog 20 jaar duren voor de eerste supermarkt geopend werd. Disney bracht de eerste lange tekenfilm uit, 'Sneeuwitje en de zeven dwergen'. "Vandaag, 85 jaar later is ondernemen in de vleeswareensector echter geen sprookje", zei

Louis-Philippe Michielsens. "Na de Afrikaanse varkenspest kwam er corona, en toen we dachten dat we het ergste gehad hadden, kwam Oekraïne."

We beleven volgens de voorzitter een nooit eerder geziene explosie van de personeelskosten, de grondstof- en productiekosten. De huidige prijzenoorlog doet de sector donkerrood kleuren. "We geven u waar voor uw geld, maar we willen wel geld voor onze waar", zei Michielsens. "De marges staan dermate onder druk, dat er gewoon geen ruimte is voor investeringen noch innovatie. We vinden geen personeel, overal staan tientallen vacatures open. We hebben handenvol werk maar we vinden geen handen. Het afschaffen van de carensdag heeft voor een ongelofelijke stijging in absentie-cijfers gezorgd. En corona heeft daar geen goed aan gedaan. Sommige van onze bedrijven beginnen op maandag de werkweek met 25 procent of meer afwezig. De administratieve belasting, de werkdruk en de investeringsnood is hoog. Maar de marge ontbreekt. De druk van de buitenlandse vleesverwerkers is door de

loonkosthandicap zeer zwaar, om maar te zwijgen van de toegenomen complexiteit in regelgeving, administratieve belasting, eisen en verwachtingen die gesteld worden."

Dezelfde passie

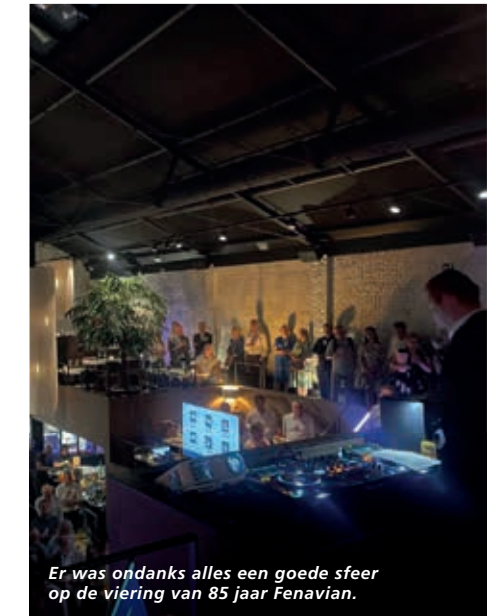
"De passie waarmee we vleeswaren maken en nu ook hybride producten of andere eiwitten is echter dezelfde gebleven", zei Michielsens, "evenals de band met de landbouwer van bij ons, de samenwerking met de slachthuizen van bij ons en de beroepsfierheid en het vakmanschap dat door onze aderen stroomt. Net zoals ikzelf zetten zeer velen het werk van onze ouders, grootouders verder; op een andere manier, maar met dezelfde liefde voor de stiel." De dagelijkse werking is echter veel complexer. De voorzitter wees op de realisaties van het voorbije jaar: in de campagne Meat Products from Belgium op beurzen in het buitenland, Vindex – het marktfluctuatiesysteem van de varkensvleesdelen, het listeriaproject, waar nu bedrijven uit alle sectoren en zelfs uit het buitenland alles over willen weten en in het ethyleenoxide-dossier heeft Fenavian volgens Michielsens voor het verschil gezorgd.

Hij besloot met enkele redenen om 85 jaar Fenavian te vieren: "Ondanks alle bashing liggen we nog steeds in 99 procent van alle koelkasten. We exporteren onze Meat Products from Belgium naar meer dan 100 landen over de hele wereld. We werken

keihard aan voedselveiligheid, duurzaamheid, dierenwelzijn, productontwikkeling en productverbetering. Ondanks alle ongelofelijk moeilijke omstandigheden staan we er en zijn onze Meat Products from Belgium bovenal kei-lekker." •



Secretaris-generaal Anneleen Vandewynckel van FENAVIAN en voorzitter Louis-Philippe Michielsens.



Er was ondanks alles een goede sfeer op de viering van 85 jaar Fenavian.

ADVERTENTIE